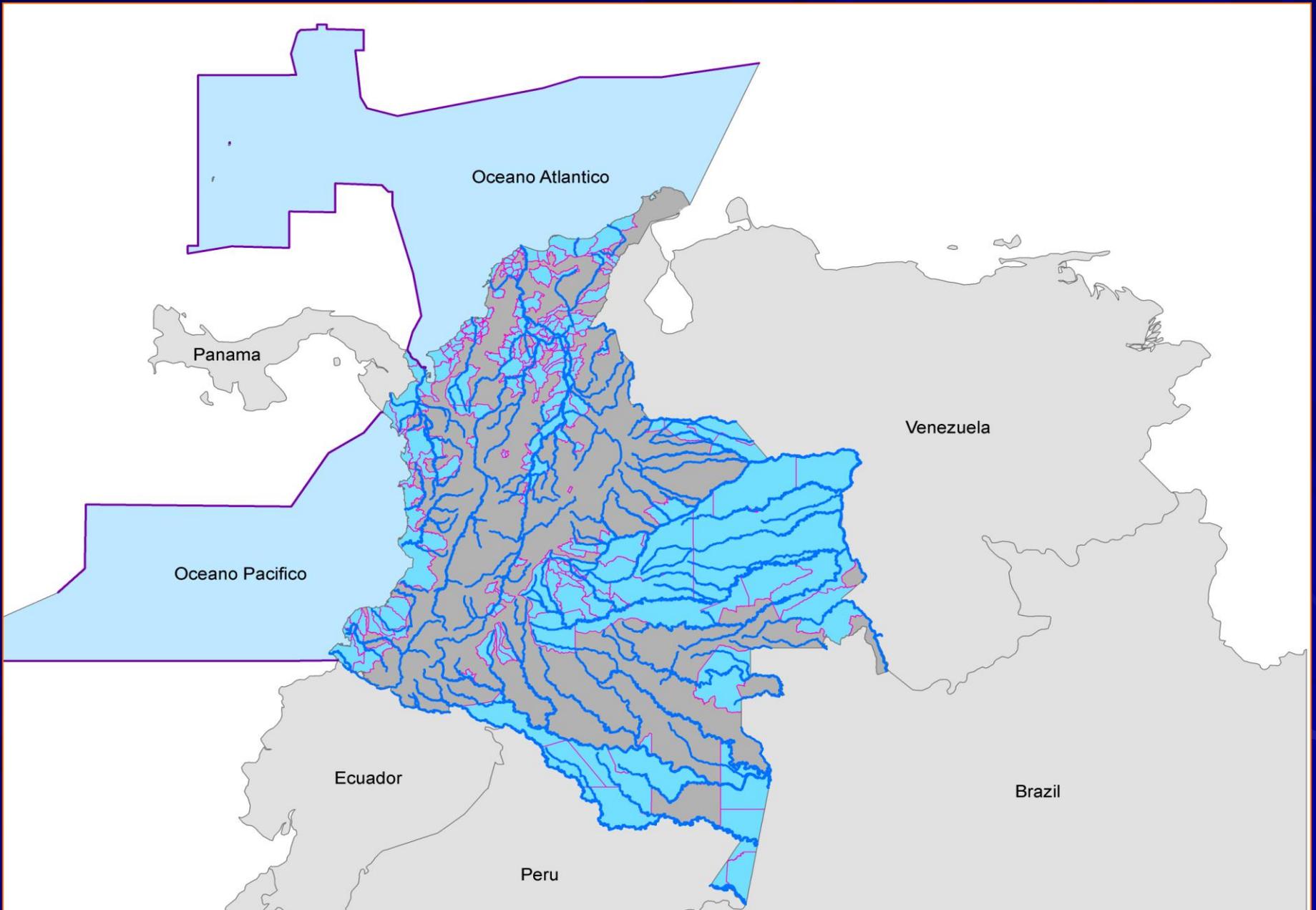


**PROYECTO TCP / RLA / 3111  
MEJORAMIENTO DE LOS  
MERCADOS INTERNOS DE  
PRODUCTOS PESQUEROS EN  
AMERICA LATINA Y EL CARIBE**

**ELSY PERUCHO GOMEZ**

# Mapificación de las Áreas de Desarrollo Pesquero

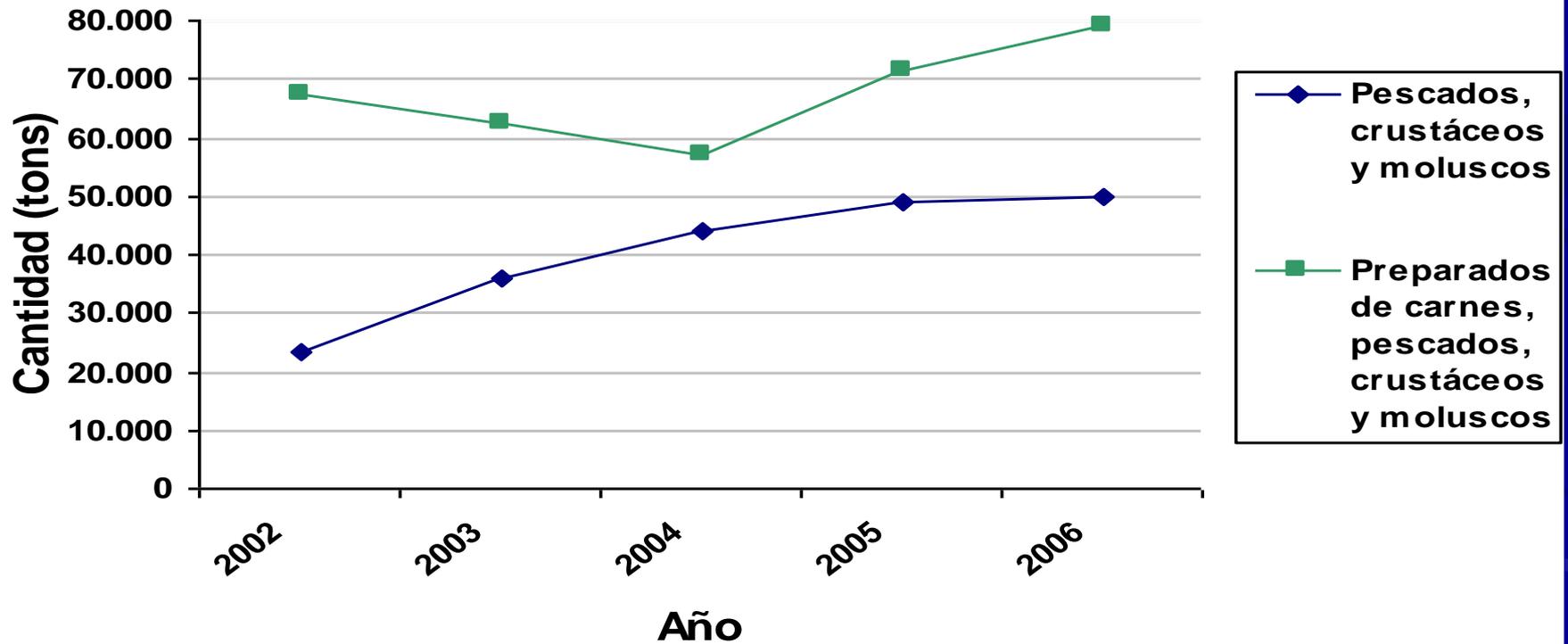


# **EVOLUCION DEL CONSUMO DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA PESCA Y LA ACUICULTURA EN COLOMBIA**

- **Comportamiento de las principales variables incidentes en la comercialización**
  - Almacenamiento
  - Asistencia Técnica
  - Distribución
  - Fomento – Investigación
  - Precios y Mercados

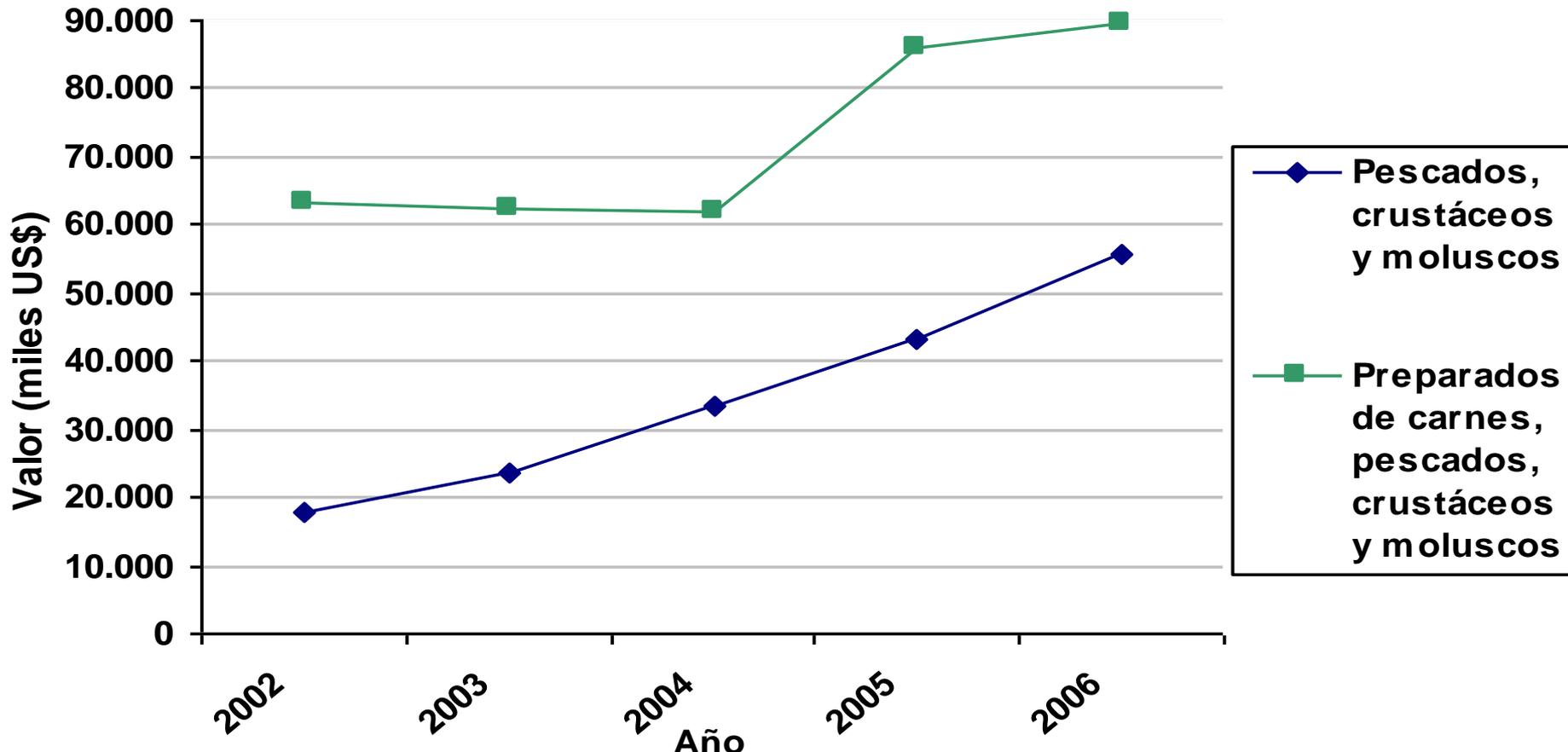
# Importaciones y Exportaciones colombianas

## Importaciones 2002 2006



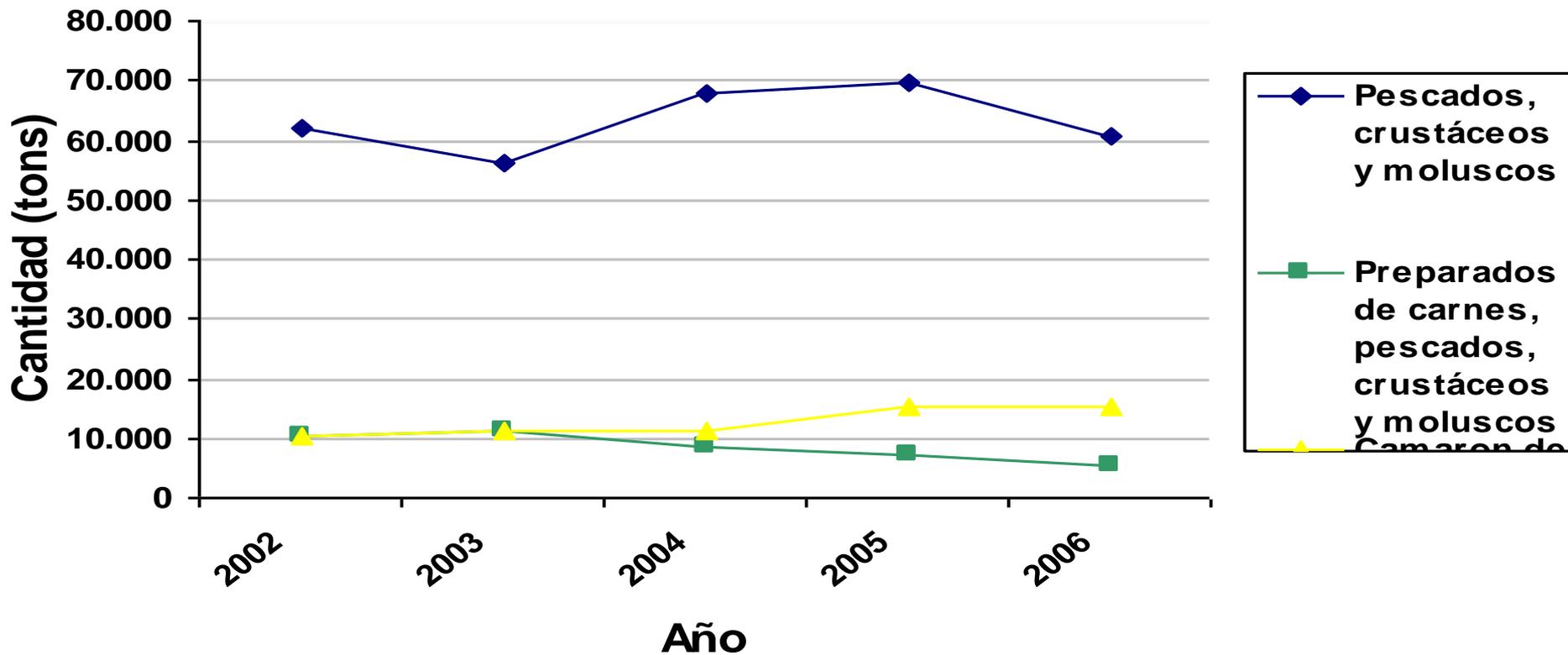
# Importaciones y Exportaciones colombianas

## Importaciones 2002 2006



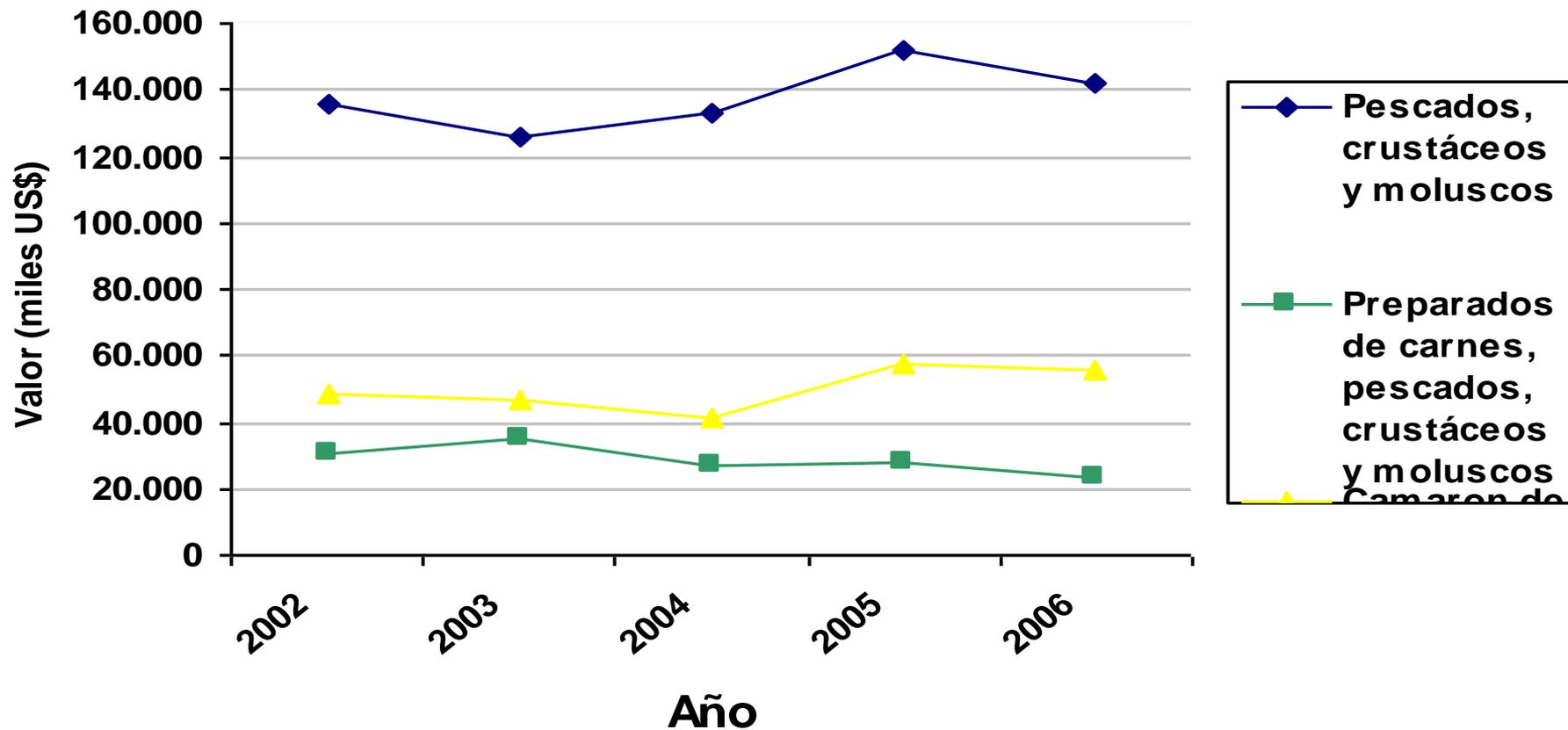
# Importaciones y Exportaciones colombianas

## Exportaciones 2002 2006



# Importaciones y Exportaciones colombianas

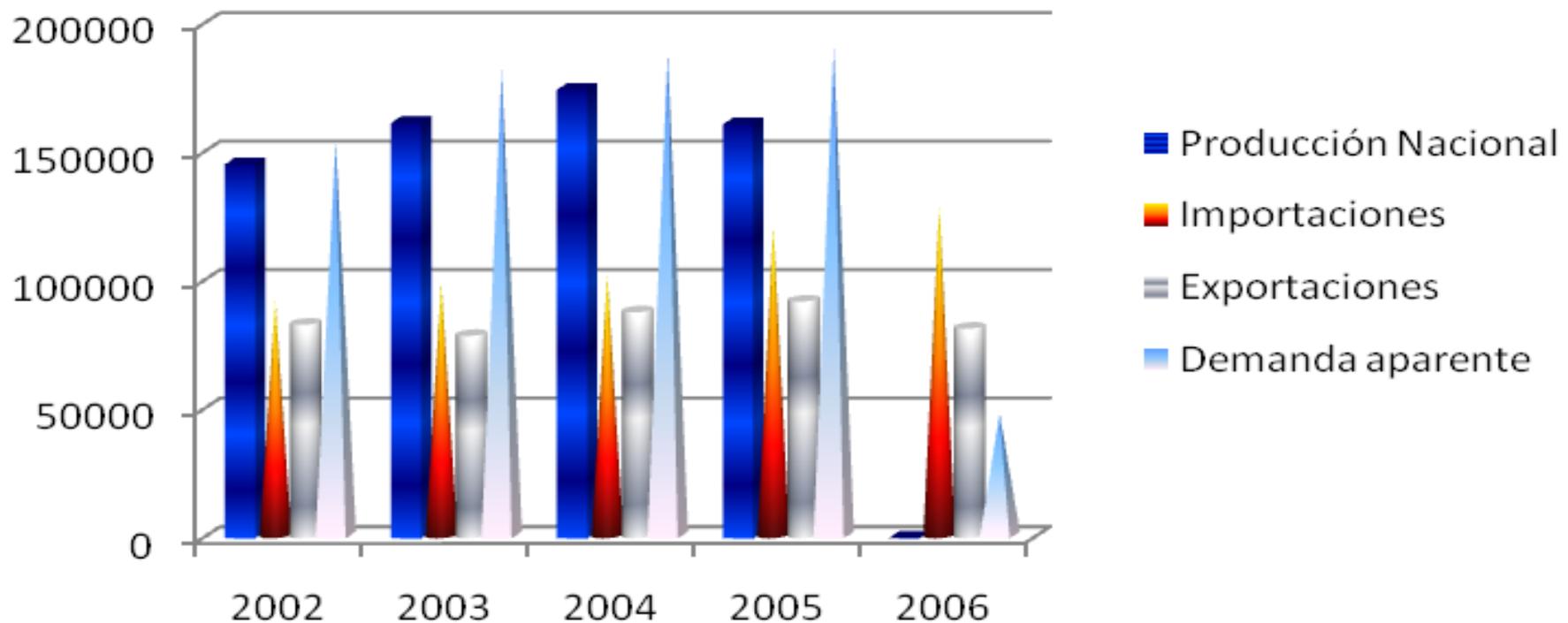
## Exportaciones 2002 2006



# Consumo Interno

## Evolución del consumo a nivel nacional

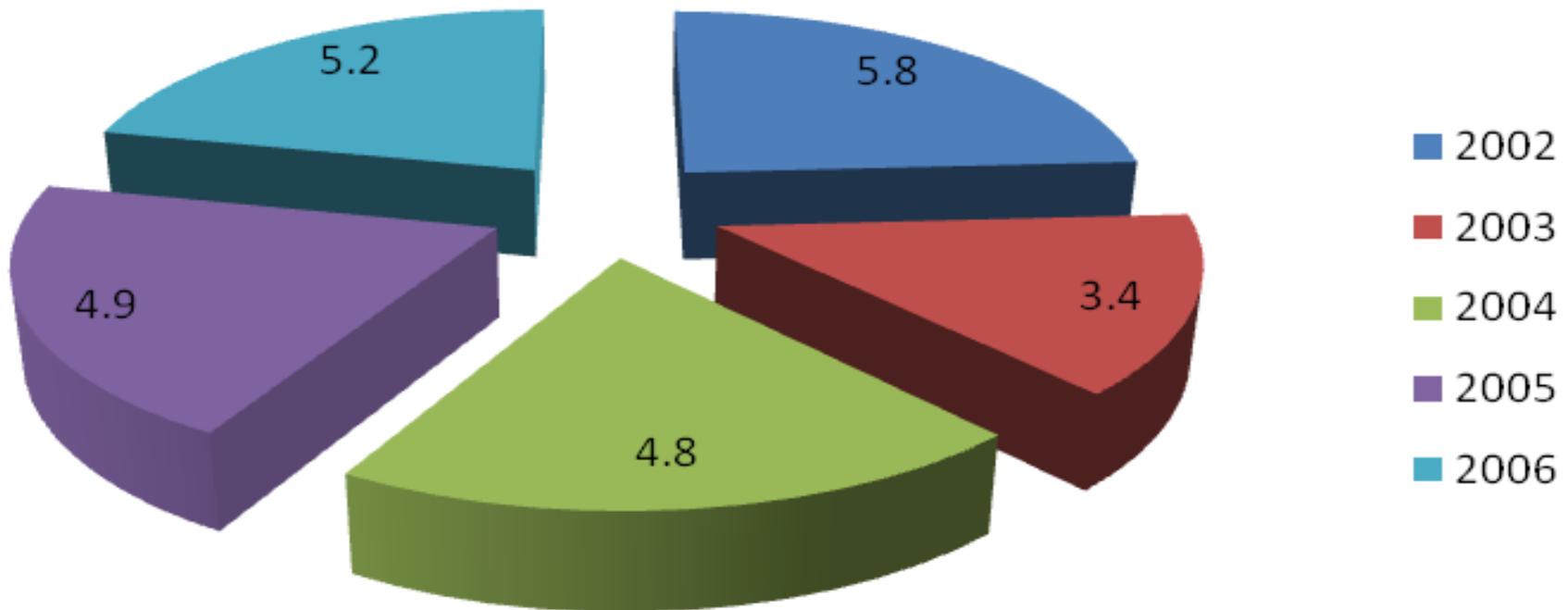
RELACIÓN HISTÓRICA DE PRODUCCIÓN, EXPORTACIONES E IMPORTACIONES



# Consumo Interno

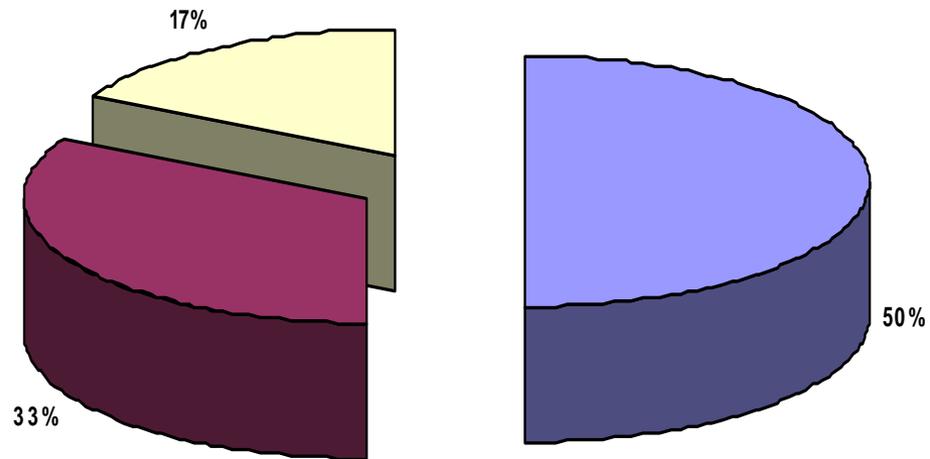
Consumo Per-capita

## Consumo Per – capita



# Balanza Comercial

Balanza Comercial



■ Exportaciones colombianas FOB ■ Importaciones CIF colombianas ■ Superávit

# AUTORIDADES CONTROLADORAS DE LA CALIDAD

- INVIMA. Decreto 3075 de 1997.
- MIN TRANSPORTE. Resolución 2505 de 2004
- MIN. SALUD. Resolución 730
- MIN. PROTECCION SOCIAL. Ley 9 de 1979 y Decreto 205 de 2003

# ESTACIONALIDAD

- SEMANA SANTA
- EPOCA DE VACACIONES
- PRINCIPIO Y FIN DE AÑO
- LLUVIAS Y TEMPORADAS SECAS

# CANALES DE DISTRIBUCION

- EXTRACTOR O PRODUCTOR
- MAYORISTAS
- PLANTAS PROCESADORAS
- TRANSPORTADORES
- INTERMEDIARIOS
- MINORISTAS
- CONSUMIDOR FINAL

# VARIACION DE LOS PRECIOS

- PRECIO DE PRIMERA VENTA
- TRANSPORTE – DESEMBARQUE - EXPENDEDOR FINAL
- PROCESOS QUE AGREGAN VALOR AGREGADO
- TIPO DE EXPENDIO MINORISTA

# PROMOCION AL CONSUMO DEL PESCADO

- INPA
- VIKINGOS
- VANS CAMPS

# PROBLEMAS IDENTIFICADOS

- DISPONIBILIDAD DE INFORMACION
- FALTA DE CAPACITACION
- MODERNIZAR SISTEMAS DE COMERCIALIZACION
- NECESIDAD DE MONITOREO PERMANENTE



